

PymeSeguros

Revista online para corredores y corredurías

NÚMERO 68

OCTUBRE 2017

www.pymeseguros.com

Eduardo González,
director general de
Preventiva Seguros

Decesos sigue en EVOLUCIÓN

Punto de encuentro

Vida-Ahorro, el reto futuro de la formación

Más a fondo

Los corredores crecen un 41,24% en primas intermediadas en Vida

In situ

Medidas concretas para adaptarse al Reglamento de Protección de Datos



La relación empresa-corredor, a debate

Los Diálogos 2020 organizados por la Cátedra Fundación Inade-UDC han reanudado su actividad tras el verano con una jornada en la que se debatió sobre la importancia de la gerencia de riesgos y el seguro en la organización empresarial y en la que se puso en valor la importancia de establecer una buena relación con el corredor.

Al hablar de la gerencia de riesgos es inevitable hacer referencia al seguro. Para Jorge Daniel Luzzi, presidente ejecutivo de Herco Global y expresidente de Ferma, “el seguro es una herramienta ventajosa para la empresa”. Su gran ventaja radica en que el seguro no es ajeno a la realidad y se actualiza constantemente para dar respuesta a este constante cambio de las empresas. Asimismo, el experto puntualizó el aspecto social que tiene el seguro que no debe de ser olvidado.

Centrando el discurso en la gerencia de riesgos, Luzzi se refirió a los dos aspectos fundamentales del análisis propio de esta técnica: el análisis de los riesgos asegurables y el de los riesgos no asegurables. Respecto a su primer inciso, el ponente apuntó que “los riesgos que se pueden mutualizar por un precio justo, deben ser transferidos”.

Luzzi dijo que “debido a la difícil apreciación del riesgo no asegurable es imprescindible que en la empresa se realice una

buena gestión y análisis del riesgo”, explicó y especificó que “es preciso no olvidar que este tipo de riesgos son los más importantes para la empresa y los que merecen una mayor

atención por parte de la gerencia de riesgos”.

Por lo que se refiere a los corredores, la relación empresa-corredor no ha de fundarse en una relación de amistad o proximidad. El corredor ha de ser siempre un buen profesional que sepa tratar con el gerente de riesgos y sea conocedor de las necesidades empresariales. Para ello, el corredor ha de ser una persona con una formación específica. Del mismo modo, las empresas, aunque pequeñas y medianas, han de tratar de formar a un empleado para que sea capaz de comprender en qué consiste la gerencia de riesgos y cómo debe de actuar.

