



REVISTA DO EIXO ATLÁNTICO

MARTES, 28 DE FEBREIRO DE 2017

ATRÁS · ACTUALIDADE · A GUÍA DE  
ECO · SUBSCRICIÓN · CONTACTO

---

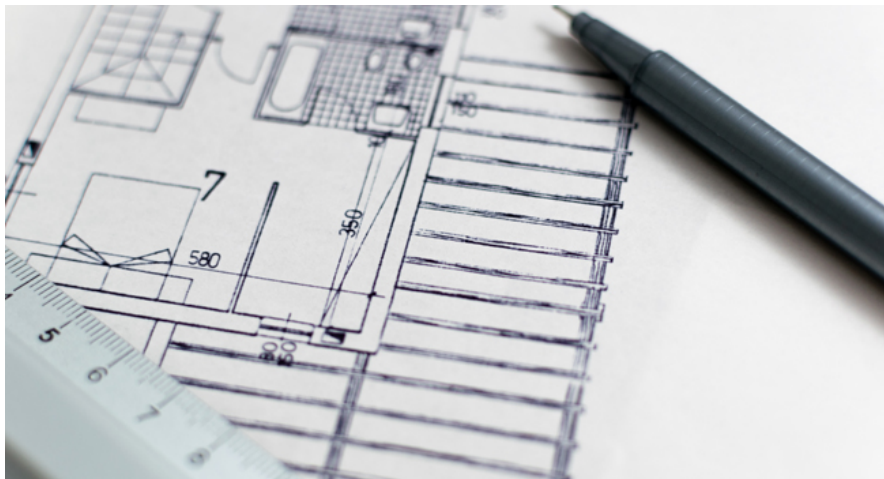
# Os perigos da competencia desleal

REDACCIÓN · PUBLICADO O 24 DE FEBREIRO DE 2017 · (0)

Un socio saínte consegue para a súa nova empresa o principal cliente da primeira, xunto coas obras en execución e parte do persoal. Ademais, utiliza dominios da internet con nome da anterior firma para publicitar os seus proxectos. **O xuíz condenou ao administrador saínte e á nova empresa a pagar un millón de euros en concepto de lucro cesante** pola perda do principal cliente.

---

A Sala de Vistas da Facultade de Dereito da UDC acollía onte a terceira sesión do programa formativo sobre Responsabilidade Civil organizado pola **Cátedra Fundación Inade-UDC**. O caso centrouse en analizar esta demanda, interposta por **unha empresa de deseño e habilitación de locais comerciais** por competencia desleal dun socio tras a súa marcha a outra dedicada ao mesmo.



O xuíz Oyarbide realizou un relato temporal dos feitos: á súa marcha, o socio saínte consegue para a súa nova empresa o principal cliente da primeira, xunto coas obras aínda en execución e parte do persoal técnico; ademais, utiliza dominios da internet con nome da anterior empresa para publicitar os seus novos proxectos. **Marcos López argumentou a súa demanda baseándose nun suposto de competencia desleal en catro actos:** captación de clientela, imitación da actividade, indución á terminación de contratos e explotación da reputación allea. Exposto o argumento do demandante, **o profesor Juan Bataller baseou o seu defensa en poñer en dúbida o alcance e a forma dos danos causados** polos catro actos axuizados.

**Carlos Pena Kaiser, Director de Mercado Medio de Berkeley España** presentou as liñas xerais das solucións ofrecidas pola industria aseguradora neste tipo de casos e repasou **as coberturas principais que poderían entrar nun caso similar**, explicando as que se poñerían en funcionamento nunha **póliza de D&O (Conselleiros e directivos)**: o abono dos gastos de defensa e a indemnización por responsabilidade civil. Finalmente, os argumentos esgrimidos polo Xuíz para estimar parcialmente a demanda na súa sentenza baseáronse na existencia **dunha probada captación de clientela** (neste caso, non dun número significativo de clientes, pero si da súa principal fonte de negocio), pero **non probada o roubo de propiedade intelectual**.

Durante o coloquio tratáronse tamén temas como **a importancia da petición de probas durante a fase**

**preliminar deste tipo de procesos** e os requisitos para darse por probada unha violación da propiedade intelectual. O curso, ao que se matricularon 40 alumnos, clausurarase o vindeiro xoves 2 de marzo, examinando un caso relacionado con accidentes de traballo.