

Estimado lector: En este número, podrá leer:

- Luz verde a la Comisión de Seguimiento del Baremo, que tendrá 8 vocales y Presidencia rotatoria
- Los Fondos de Pensiones acumulan una rentabilidad mediana del 2,1% hasta septiembre
- Mapfre refuerza su oferta de unit linked con dos seguros de Ahorro
- santalucía comercializa un seguro de Asistencia en Viaje para estudiantes de SOS
- Helvetia y Fecor firman un acuerdo para potenciar la figura del corredor
- El Colegio de Baleares actualiza los conocimientos sobre la IDD
- El Colegio de Girona forma sobre reciclaje profesional a sus colegiados
- Artai presentó el seguro 'Garantía mecánica' en la asamblea anual de Aevan
- El Seguro de mi Barco estará en el Salón Náutico de Barcelona con nuevos productos
- W.R. Berkley participa en un acto de Intercor
- Los productos de RC de Berkley se podrán encontrar en la ebroker store
- El Gobierno amplía a 41,8 millones de euros el límite de gasto en seguros Agrarios
- Agroseguro firma un acuerdo con los ingenieros técnicos agrícolas
- La póliza de vehículos de ocasión de AXA, premiada en el Foro VO y Posventa 2016
- AREA XXI celebra hoy su 10º aniversario
- Reale y Fundación San Pablo CEU acercan a los estudiantes las carreras técnicas
- Mapfre recuerda los plazos para solicitar las becas y ayudas a la investigación
- **Los alumnos del Plan Inicia de Inade conocen la gestión de riesgos de Finsa y Feiraco**
- Cigna lanza una campaña publicitaria global que cuenta historias reales de sus clientes

Los alumnos del Plan Inicia de Inade conocen la gestión de riesgos de Finsa y Feiraco



Los 40 alumnos que están matriculados en el curso de **postgrado de la Universidad de La Coruña llamado Plan Inicia Gerenciarys** que organiza la **Fundación Inade** tuvieron una clase práctica y visitaron los centros industriales de las empresas gallegas **Finsa** y **Feiraco**, líderes en el sector maderero y lácteo, respectivamente.

El responsable del departamento de gestión de riesgos de la primera, **Andrés Castro**, destacó que consideran el contrato de seguro como “el **último eslabón** de la cadena en la gestión de riesgo, con la finalidad de lograr la continuidad de la actividad como parte de la gestión empresarial”. Trasmitió a los alumnos la visión internacional, multidisciplinar y vigilante a los impactos según la actividad de la empresa que debe tener un programa de gestión de riesgos. Por su parte, el presidente de Feiraco, **José Severino Montes**, señaló que quieren ser “una empresa y cooperativa segura, **evitando riesgos pero pensando en la sostenibilidad**, manteniéndose y aportando estabilidad y garantía a sus asociados y al sector”.

Cigna lanza una campaña publicitaria global que cuenta historias reales de sus clientes

Cigna lanza en España una campaña de marca de carácter internacional en la que sus propios clientes son los protagonistas de las historias. La campaña se desarrolla también en Estados Unidos, Hong Kong, Indonesia y Tailandia, países en los que Cigna tiene previsto un ambicioso plan de crecimiento. Los canales on-line como Youtube, Facebook o Twitter han sido los escogidos por la compañía para acercarse al público. ...